

### ยางพารา

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไทยเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกเป็นอันดับหนึ่งของโลก</li> <li>- มีสภาพพื้นที่และภูมิอากาศที่เหมาะสมต่อการปลูกยางพารา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลผลิตร้อยละ 88 ส่งออกไปยังต่างประเทศในรูปแบบวัตถุดิบ</li> <li>- ราคาขายขึ้นอยู่กับราคาของตลาดโลก</li> <li>- เกษตรกรที่ปลูกยางพาราส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อยทำให้ต้นทุนการผลิตสูง</li> <li>- มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับยางพารา เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะส่วนราชการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและพัฒนาวัตถุดิบยางพาราให้เป็นผลิตภัณฑ์ยางหรือเพิ่มมูลค่าราคาและลดความเสี่ยงที่ต้องพึ่งพาราคาตลาดโลก</li> <li>- ส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อยรวมกลุ่มเป็นสถาบันเกษตรกรเพื่อสร้างอำนาจต่อรองทั้งการขายและการซื้อปัจจัยการผลิต</li> <li>- รวมหน่วยงานราชการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับยางพาราให้เป็นหนึ่งเดียว ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดตั้งการยางแห่งประเทศไทย</li> </ul>

นายนิวัตร วรรณนิธิกุล นักวิชาการเกษตรชำนาญการ ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (ยางพารา)



## ยางพารา

ชื่อไทย : ยางพารา

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Pararubber

ชื่อวิทยาศาสตร์: *Hevea brasiliensis*

โดย นายนิวัตร วรรณนิธิกุล

ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

โทร. 0-2940-6123

### แหล่งผลิต

ภาคเหนือ : 17 จังหวัด  
 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : 20 จังหวัด  
 ภาคตะวันออก : 7 จังหวัด  
 ภาคตะวันตก : 5 จังหวัด  
 ภาคใต้ : 14 จังหวัด  
 จังหวัดที่ปลูกมาก สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช  
 สงขลา

### Crop requirement (สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการผลิต)

- ดิน ควรเป็นดินร่วนหรือดินทราย หน้าดินลึกไม่น้อยกว่า 1 เมตร
- น้ำ ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยตลอดปีไม่ต่ำกว่า 1,350 มิลลิเมตร
- อุณหภูมิ เจริญเติบโตได้ดีที่ 24-27 องศาเซลเซียส
- ความเป็นกรดเป็นด่าง 4.00-5.50
- ไม่มีน้ำท่วมขัง

### ต้นทุน / ผลตอบแทน (ปี 2553)

ต้นทุน(ปี 52 : บาท/ไร่)	10,922.43
- ค่าปุ๋ย	1,601.32

### สถิติการผลิต

	ปี 51	ปี 52	ปี 53
จำนวนผู้ปลูก (ล้านครัวเรือน)	1.43	1.48	1.55
พื้นที่ปลูก (ไร่)	16.72	17.40	18.09
ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)	278	266	253
ผลผลิตรวม (ตัน)	3.17	3.09	3.05

### ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม)

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2552	41.93	44.64	44.18	48.03	51.03	50.65	50.28	60.08	63.72	67.41	73.05	81.02
2553	89.21	92.68	99.96	107.27	101.31	105.22	99.71	96.84	99.37	102.05	112.66	126.11
2554	148.61	170.75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ส่งออก		ข้อได้เปรียบเสียเปรียบ สินค้าไทย	นำเข้า	
ปี	ล้านตัน	ได้เปรียบ	ปี	พันตัน
52	2.73	ไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก	52	-
53	2.86	เสียเปรียบ	53	-
54	-	ผลผลิตร้อยละ 88 ส่งออกในรูป วัตถุดิบ	54	-
ประเทศคู่ค้าของไทย จำนวนผลผลิต		ผลผลิต	พันล้านตัน	
จีน	39.39	ประเทศผู้ผลิตสำคัญ	ประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก	
มาเลเซีย	15.49	ไทย	จีน	2.08
ญี่ปุ่น	12.07	อินโดนีเซีย	USA	0.713
EU	7.32	มาเลเซีย	ญี่ปุ่น	0.555
USA	6.17	อินเดีย	เกาหลี	0.289
		เวียดนาม		

### ฤดูการผลิต (ร้อยละที่ออกสู่ตลาด)

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
11.95	8.87	5.04	2.88	5.19	8.39	9.36	10.07	10.44	9.55	8.16	10.10